



Fredag den 20. juli 2007

Blodet flyder i RegionH

Sammen står vi stærkest og skaber mest synlighed! Det har været tanken bag det samarbejde, som Region Hovedstaden og Bloddonorerne i RegionH har indgået omkring de 75.000 bloddonorer i regionens 7 donorkorps.

Samarbejdet er hjulpet godt på vej af overgangen fra amter til regioner samt det faktum, at færre og færre tilmelder sig som bloddonorer og færre og færre af de tilmeldte får givet blod. Det var tid til forandring.

- Vores vigtigste opgave er at sikre blodforsyningen til sygdomsbekæmpelse på hospitalerne i regionen på bedste vis, og det gør vi bedst i fællesskab - forklarer Per Hemmingsen, som er adm. chef hos GivBlod – en selvejende institution som er skabt på baggrund af samarbejdet mellem de involverede parter i RegionH.

GivBlod skal stå for at:

- sikre samarbejdet omkring bloddonorsagen
- rekruttere nye donorer i takt med behovet for blod på hospitalerne i RegionH
- informere donorer og presse omkring nyheder og tiltag
- fastholde eksisterende donorer
- planlægge og drifte Den Mobile Blodbank, som er fælles for regionen, og som dagligt forestår tapninger på arbejdspladser og i relevante lokalområder.
- Vedligeholde den fælles udrykningstjeneste – herunder opdatering af database, udkald af udrykningsdonorer og fakturering.

Støvet pustes af

Med en ny organisation kommer et nyt navn og også et nyt logo. Navnet GivBlod er valgt, fordi det er kort, præcist, sigende og nemt at huske. Her er der klart hentet inspiration fra andre humanitære organisationer som eksempelvis Red Barnet, Røde Kors og Kræftens Bekæmpelse som alle har formået at skabe et stærkt brand de seneste år. Selve logoet er fortsat en bloddråbe med et hjerte i, men dråben er gjort mere levende og dynamisk. Organisationsændringerne er en kærkommen lejlighed til at få pustet lidt støv af det image bloddonorerne har og skabe en mere målrettet kommunikation til donorerne.

For de fleste mennesker i dag er tiden en knap faktor, og det er derfor vigtigt at være synlige, og at gøre det så nemt som muligt at tilmelde sig såvel som at give blod. Derfor har organisationen været ude med en massiv outdoor kampagne tidligere på året, som på mange måder var et modspil til de budskaber mange andre humanitære organisationer har. Under sloganet "Vi vil ikke have dine penge" tager GivBlod kampen op med det faktum at mange i dag hellere vil give et beløb til en god sag end selv at skulle lægge arm til en tapning. Det kræver for meget involvering af den enkelte – men det er altafgørende at få vendt trenden og får sikret nok blod til hospitalerne, så Danmark fortsat kan være blandt verdens bedste, når det gælder bloddonation.

Læs mere om at give blod på givblod.dk eller tilmeld dig med det samme ved at sende en SMS med teksten **givblod** til **1277**.

Yderligere information: Merle Romose, PR & Marketingkonsulent GivBlod 21 29 80 70.