

Masser af bloddonorer med sms

Bip bip... Vi har brug for dig – og for dine venner. Sådan kan man oversætte ordlyden i den SMS som GivBlod i weekenden sendte til alle aktive bloddonorer i RegionH. Og med stor succes.

Som humanitær organisation har GivBlod mulighed for at føre SMS-kampagner for at sikre tilgangen af nye bloddonorer. GivBlod sendte derfor en SMS til sine donorer, som en opfordring til at komme forbi blodbanken – eller give budskabet om den gode sag videre.

Det tager kun 10 minutter at tappe det blod, der skal bruges fra en person. Alligevel kan det være svært at få donorerne hen til en blodbank de fire gange om året, man må give blod.

”Derfor er det så vigtigt for os at rekruttere nye donorer og især unge mennesker, som kan give blod mange år fremover. Hertil er mobiltelefonen et oplagt medie” siger Merle Romose, som var ansvarlig for kampagnen. Erfaringen viser, at donorerne er de allerbedste ambassadører for bloddonorsagen. GivBlod håber derfor, at donorerne vil modtage sms-budskabet med åbent sind og hjælpe i kampen om donorerne.

GivBlod er positivt overraskede over kampagnens effekt. Mindre end 48 timer efter vi havde sendt sms'en ud, var der kommet over 300 nye donorer – det er 30 gange så mange, som der normalt kommer på en hel uge via SMS, siger Merle Romose.

Ingen spam

Selvom denne kampagne har været en succes, skal man dog ikke forvente at blive spammet af GivBlod. Sms er stadig en meget privat form for kommunikation, og GivBlod har alle ønsker om at respektere medlemmernes privatliv. Derfor forventer man ikke at benytte den form for udsendelse mere end højst et par gange om året, når manglen på donorer er størst.

Alle over 18 år, som er sunde og raske og vejer over 50 kg kan tilmelde sig som bloddonor. Gør en god gerning: Send teksten **givblod** til **1277**.

Fakta

- Der er i øjeblikket cirka 230.000 bloddonorer i Danmark
- I 2006 blev der foretaget 365.000 donortapninger i Danmark
- Hver dag sendes der over 28 mio. sms'er i Danmark, og mere end 86 procent af alle danskere med en mobiltelefon bruger den hyppigt til at sms'e.

For presseinformation kontakt:

GivBlod

Merle Romose, PR og Marketing

Tlf.: 38 48 20 07, mobil: 21 29 80 70, email: merle@givblod.dk

Om GivBlod

GivBlod er en selvejende institution, der ledes af en bestyrelse bestående af repræsentanter for Region Hovedstadens administrative ledelser, blodbankcheferne og repræsentanter for bloddonorerne i RegionH. GivBlod's opgave er at sikre en jævn og støt tilgang af donorer i takt med behovet for blod til sygdomsbekæmpelse. GivBlod varetager endvidere udrykningstjenesten i det Storkøbenhavnske område samt mobil tappevirksomhed i hele regionen.