



Rathsacksvej 6
DK - 1862 Frederiksberg C
t · 70 10 61 11
f · 33 31 28 88

givblod@givblod.dk
www.givblod.dk

CVR nr · 62506628

Frederiksberg, 29. august 2008

Unge bloddonorer strømmer til i hovedstadsområdet

Det er cool at være bloddonor og vise overskud ved at gøre noget godt for andre. Det er, hvad flere og flere - især unge tænker. Det seneste år er antallet af nye donorer, som tilmelder sig i Region Hovedstaden steget med 16 % i forhold til året før. Dette skal sammenholdes med en tilbagegang siden 2002. Stort set hele stigningen er fokuseret i aldersgruppen 18-29 årige. Det er både gruppen af unge kvinder og unge mænd der har oplevet et boom. Meget overraskende er der sket en stigning på 28 % blandt mænd, som ellers har været en mangelvare i denne aldersgruppe.

Dog er der stadig langt flere unge kvinder end mænd, som smøger ærmerne op for at hjælpe andre. I aldersgruppen 18-29 år er der over 30 % flere kvinder end mænd, som gør noget ved overvejelserne og får sendt tilmeldingen af sted. Om det er omsorgsgenet der bare er større hos kvinder vides ikke, men i alle aldersgrupperne er kvinderne i overtal.

Det er længe siden, at GivBlod og blodbankerne sidst oplevede fremgang i antallet af nytilmeldte bloddonorer, og der har derfor været en øget aktivitet det seneste år. "Stigningen viser, at vores satsning omkring fokus på unge mænd samt nye tiltag som SMS-tilmeldingsfunktion, samarbejde med co-promoters og udsendelse af elektroniske kampagner har virket", siger Per Hemmingsen, som er administrationschef hos GivBlod.

Siden juni 07 har GivBlod og blodbankerne med begrænsende midler valgt at køre kampagner målrettet gruppen af 18-30 årige. "Vores designlinje er blevet moderniseret – selv den velkendte bloddråbe er blevet mere dynamisk at se på. Samtidig har vi introduceret sms-kampagner, hvor vores trofaste donorer opfordres til at hjælpe som ambassadører ved at rekruttere andre bloddonorer" slutter Per Hemmingsen, som håber at den nye bølge vil vare ved et godt stykke tid endnu.

For yderligere information, kontakt Merle Romose (PR & Marketing) på telefon 38482007 eller 21298070.