



Bloddonorerne
RegionH

Blekinge Boulevard 2
DK - 2630 Tåstrup

www.givblod.dk
CVR nr 34775842

9. juli 2015

Kritik af bloddonor-kampagne tages til efterretning

Bloddonorerne i Region Hovedstaden har erfaret, at kampagnen "Et prik for livet", hvor organisationen har valgt at imødekomme et ønske fra mange trofaste bloddonorer om at frigive den officielle GivBlod-logo-dråbe til brug hos en tatovør bliver offentligt kritiseret gennem dagspressen.

Bloddonorerne i Region Hovedstaden har på den baggrund bedt Blodbanker i Region Hovedstaden om at fjerne plakater og postkort relateret til kampagnen og information om logo-tatoveringen på www.givblod.dk fjernes. Dette på trods af at kampagnen har vist sig effektiv i dialogen med målgruppen af unge mænd, som ellers er svær at nå med organisationens bløde værdier. I juni måned var fordelingen af nye tilmeldinger 47 % mænd og 53 % kvinder mod normalen på 38 % mænd og 62 % kvinder.

Bloddonorerne i Region Hovedstaden understreger, at organisationen på intet tidspunkt har haft en økonomisk aktie i tatoveringerne. Bloddonorerne har selv betalt for deres tatovering, samarbejdspartner er nøje udvalgt, der er sikret, at der ikke anvendes de af Miljøstyrelsen registrerede kræftfremkaldende tatoveringsfarver, der er alle steder blevet henvist til Miljøstyrelsens kampagnesite www.thinkbeforeyouink.dk, og organisationen har ikke kendskab til, at der skulle have været henvendelser vedr. gener fra de ca. 300 donorer, som har fået dråbe-tatoveringen.

Bloddonorerne i Region Hovedstaden føler dermed, at de har taget de relevante forholdsregler vedr. denne kampagne. Men da den negative omtale samlet set risikerer at skade donorsagen, er det besluttet at indstille kampagnen.